

IL NUOVO QUARTIERE

Conoscersi al Village? Basta un aperitivo

Una comunità che si è già creata e che continua a crescere. Erano più di 200 al Concept box la settimana scorsa per la festa-aperitivo che Village Segrate ha organizzato per i suoi futuri residenti.

Il Concept Box è una particolarità del Village: si tratta dell'appartamento modello, posizionato vicino all'ufficio vendite, completamente rifinito e costruito come quelli che verranno effettivamente realizzati. Gli interessati possono così avere un'idea concreta degli appartamenti del complesso residenziale e del suo progetto architettonico innovativo.

Il Village di Segrate sorgerà tra la stazione e il centro di Segrate. «La trasparenza e il rapporto di fiducia con i clienti sono i capisaldi dell'offerta Village - hanno spiegato i professionisti di Continental RE, la società che gestisce tutto il ciclo del progetto - le feste private sono organizzate proprio in quest'ottica».

Alla festa-aperitivo erano presenti le persone che hanno già acquistato casa nel nuovo quartiere e che iniziano così a conoscersi. Una festa organizzata per far sentire i clienti Village già a casa loro: i rapporti di vicinato quindi, al contrario del-

le regole, si consolidano.

I futuri vicini hanno la possibilità di confrontarsi anche con i responsabili del progetto che sono presenti ad ogni festa in un clima accogliente e amichevole e che sono disponibili a rispondere a qualsiasi dubbio o richiesta del cliente.

Le feste organizzate dal Village riscuotono sempre maggior successo e di volta in volta i partecipanti raddoppiano. Un esempio concreto quindi di un quartiere che sta per nascere ma che ha già sviluppato una forte rete di relazioni.