

dal **Gazzetta della Martesana**[HOME PAGE](#)[SEGRATE](#)[TESTATE](#)[SUPPLEMENTI](#)[ABBONAMENTI](#)[LIBRI E GUIDE](#)[C](#)**SEZIONI****Home Segrate**

Cronaca Bianca  
Cronaca Nera e  
Giudiziaria  
E20 e Cultura  
Lavoro Economia  
Lettere al Giornale  
Politica e  
amministrativa  
Sanità e Salute  
Sport  
Turismo e tempo libero  
**Trova tutto**  
**Leggi gli annunci**  
**Commenti dai lettori**  
Oroscopo

**LIBRERIA NETWEEK**

Collana "Passeggiate dalle  
montagne al mare"  
€ 10.80

[Vai alla libreria](#)**Netweek**

POWERED BY

**MATTONE**

Fabio Sagnelli: «Siamo stati premiati per un approccio radicalmente innovativo allo sviluppo immobiliare»

**IL SETTORE IMMOBILIARE TIENE GRAZIE AL SEGRATE VILLAGE**

Positivi i dati registrati nel 2008 dalla società che, con oltre il 60 per cento delle vendite di case, si conferma in controtendenza

*Segrate - A Segrate il mattone... tira. Lo confermano i dati registrati nel 2008 dal Segrate Village che, con oltre il 60 per cento delle vendite di unità immobiliari in commercializzazione già realizzate, dimostra di riscuotere il favore del mercato in controtendenza rispetto all'andamento negativo*

del settore.

Inoltre, con il riconoscimento della Classe A per il risparmio energetico gli acquirenti di unità immobiliari del Segrate Village registrano un aumento del valore dei propri immobili ancora prima della consegna dei primi appartamenti, prevista a partire dalla fine del 2009. Si tratta della prima certificazione in Lombardia in Classe A. Questo dato testimonia l'affidabilità del processo costruttivo.

Sulla scia delle nuove richieste di acquisto pervenute a Continental Re, la società di gestione e sviluppo di progetti immobiliari che amministra il progetto su incarico dell'investitore Valore Reale Sgr attraverso il Fondo Andromeda, che hanno registrato un picco nel mese di ottobre 2008, è stato anche deciso di anticipare l'apertura alle vendite dell'edificio C, che sarà consegnato a partire dalla fine del 2010. In tal modo saranno messe a disposizione del mercato le tipologie di appartamento già esaurite negli edifici A e B, oggetto della consegna a partire dalla fine del 2009.

Questi dati sono particolarmente significativi alla luce della congiuntura del settore, che anticipano già nel 2008 un calo generalizzato dei prezzi del nuovo, compreso tra lo 0.7 per cento e l'1 per cento (dati Tecnocasa).

«In un quadro generale di crisi del settore - ha affermato

Sir  
Vic  
La  
Il C  
Bit  
Ce  
Co

Fabio Sagnelli, Ad di ContinentalRe - che vede un rallentamento delle compravendite e una generale diminuzione dei prezzi, il Segrate Village è stato premiato per un approccio radicalmente innovativo allo sviluppo immobiliare, certificato anche dal riconoscimento della Classe A per il risparmio energetico. Siamo fortemente orientati al cliente sia in termini di correttezza e trasparenza, sia nell'anticipazione delle esigenze concrete riguardo alla casa, che è un vero e proprio catalizzatore di progetti di vita e come tale va trattato, anche nei più piccoli dettagli. Il Village è la prima applicazione reale del marketing, inteso come analisi dei bisogni e loro sistematica soddisfazione, al settore immobiliare in Italia. Inoltre, è stato impostato sin dall'inizio con l'obiettivo di proporre alla clientela il giusto prezzo, anche attraverso il contenimento del margine per il committente».

Articolo pubblicato il 29/12/08



[Invia un commento](#)

[GRUPPO NETWEEK - MEDIA LOCALI](#) | [SCRIVICI](#) | [GERENZA](#)

**Dmedia Group Spa Soc. Unipersonale Via Ripamonti 89 20141 Milano C.F. e Società del GRUPPO DMAIL GROUP S.p.A. - Milano Codice fiscale e Registro I**