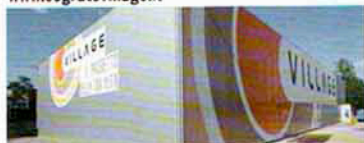


V FOCUS IDEE

A CURA DI MONICA GIANOTTI

www.segratevillage.it



CONCEPT BOX

La community del Segrate Village

Segrate Village è il progetto immobiliare nato per costruire un complesso residenziale di pregio nella zona est di Milano, a Segrate. L'obiettivo è costruire un comprensorio residenziale che sia poco distante dal centro della città di Milano, in un quartiere a misura d'uomo che offre qualità e comfort a un prezzo contenuto. Un modello di business fortemente orientato al cliente, che vede il prodotto immobiliare come un vero e proprio prodotto brandizzato. Il Segrate Village propone infatti un'inedita modalità di vendita dei propri appartamenti attraverso il Concept Box, un appartamento campione situato presso l'ufficio vendita in loco, completamente rifinito e arredato, a misura naturale, che offre ai possibili acquirenti l'opportunità di "toccare con mano" e visitare un esempio di casa già all'atto dello scouting per l'acquisto. Sono da subito sperimentabili i materiali del capitolato e non, la domotica, la razionalizzazione degli spazi e la luminosità degli ambienti, incluse le terrazze. Parallelamente al progetto si sta costruendo una vera e propria community con il grande successo del forum presente sul sito e i periodici incontri "social" organizzati per i futuri proprietari proprio all'interno del Concept Box. Durante questi incontri i futuri vicini hanno la possibilità di confrontarsi anche con i responsabili del progetto che sono presenti a ogni festa per rispondere a qualsiasi dubbio o richiesta del cliente in un clima accogliente e amichevole. Un modo sicuramente innovativo per sviluppare una forte di rete di relazioni.



DISARONNO MIGNON 10 bottiglie in limited edition

Ogni giovedì Disaronno diventa il protagonista dell'aperitivo al Nhow il primo hotel di design in zona Tortona a Milano, dove il fascino di un ambiente originale e ricco di suggestioni è esaltato da una esclusiva serie di 10 bottiglie "mignon" personalizzate e tutte da collezionare. La raffinata ed esclusiva serie di "Disaronno Mignon" da una parte rappresenta l'originalità del Nhow con i suoi colori, la creatività e il design e dall'altra conferma la notorietà dell'intramontabile bottiglia Disaronno esaltandone l'eleganza e la tradizione che ne fanno il liquore italiano più bevuto al mondo. In dieci imperdibili varianti, le "Disaronno Mignon" giocano sulla modernità e sulla creatività personalizzando la classica silhouette della bottiglia con l'accostamento di colori caldi a quelli freddi per creare un'atmosfera che punta sul contrasto tra tendenze e controtendenze, tra moda e underground style, esprimendosi con un linguaggio innovativo e forme sorprendenti che caratterizzano il Nhow. Un suggestivo intreccio di forme spezzate si proietta sull'etichetta della serie limitata delle "Disaronno Mignon" riportando alla mente la sagoma inconfondibile della bottiglia Disaronno, simbolo nel mondo del made in Italy e l'immancabile protagonista delle serate mondane e dei ritrovi più esclusivi del palcoscenico internazionale. Disponibile tutti i giovedì sera al Nhow in abbinamento con un cocktail Disaronno Cosmo.

www.llva.com



CIAKKARE

Usa il cellulare con la testa

Usare il cellulare a scuola? Negli istituti di Como e Provincia ora si può! Grazie al concorso "Ciakkare - usa il cellulare con la testa", un'iniziativa del Provveditorato agli Studi di Como, ideata dall'agenzia Cantiani Marketing & Comunicazione in collaborazione con il quotidiano La Provincia nell'ambito del progetto Brain School. I ragazzi delle scuole superiori della Provincia di Como potranno utilizzare il loro cellulare per realizzare piccoli filmati educativi. Un modo intelligente per dimostrare finalmente come il telefonino non sia uno strumento negativo in sé, uno strumento utile solo ai "bulli", ma che al contrario possa diventare un mezzo di comunicazione virtuoso e creativamente stimolante. I video degli studenti saranno visibili sul sito del quotidiano La Provincia (www.laprovinciadico.com) e saranno trattati come in una vera e propria rassegna cinematografica con premi del pubblico (ai più votati lettori mp3, videocamere e cellulari ipertecnologici) e della Critica, grazie ai quali i giovani registi potranno frequentare stage presso veri studi di produzione cinematografica. Il Concorso è solo il primo di una serie di iniziative pianificate a Como e che raggiungeranno il loro culmine il 16 e 17 Maggio 2009 con l'evento "Brainworld Scopiamo le neuroscienze, sosteniamo la ricerca" che si pone l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione sull'importanza delle neuroscienze e il ruolo che queste rivestono nella vita di tutti i giorni.



www.laprovinciadico.com